

新闻稿

2017 年 12 月 上海

亚洲混凝土世界博览会
World of Concrete Asia
总结报告

孙瑞琪 Ms Rachel Sun
电话：+86 21 2326 3634
传真：+86 21 2326 3601
rachel.sun@informa.com
www.wocasia.com
WOCA17_PR11CN

首届亚洲混凝土世界博览会圆满闭幕

- 43,000 平方米展出面积 · 比上年增长 25%
- 712 家来自 18 个国家和地区的企业参展
- 30,900 参观人数 · 比上年增长 20%
- 海外观众辐射 63 个国家和地区
- 五大板块、20 个主题、超过 80 场研讨会

首届亚洲混凝土世界博览会已于12月4日至6日上海新国际博览中心顺利举办并成功落幕。本届展会将混凝土、砂浆、地坪以及运动场地整个施工建设行业上下游及完整产业链整合在一起，集中展示适用于本地区应用与发展的新产品、新技术。

本届展会的展出面积为43,000平方米，比上年增长25%。包括西卡、美国施贝、阿克苏诺贝尔、PPG、阳森、马贝、朔马珞、佰锐泰克、景江化工、路得威、亚地斯、贝卡尔特、广州秀珀、广州嘉宝莉、广州汤谱、中联重科、南方路机、上海惠广、大连化工、重庆鹏凯、瓦克、苏州兴邦、兆佳、北极熊、山西三维、阿尔博波特兰等在内的712家来自18个国家和地区的企业与品牌一起亮相展会，展出品类涵盖生产、施工及养护等方方面面。展会三天共吸引30,900名来自63个国家和地区的海内外观众，比上年增长20%以上；多个亚洲及太平洋各国的专业考察团前来参观。为期三天的展会为展商和海内外客户提供了便捷高效的沟通平台，拓展了贸易渠道，带来了更多海外合作机会。

上海英业展览有限公司
中国上海市黄浦区淮海中路 300 号
香港新世界大厦 2201 室
邮编：200021

“中国以及亚太地区建筑和混凝土行业不可错过的业界盛会”

第 2 页

亚洲混凝土世界博览会

英富曼会展建筑及不动产高级副总裁 Tom Cindric 及英富曼会展中国董事总经理沙怡文表示，能够把全球知名的商用混凝土及砌筑行业专业展览会“混凝土世界博览会 WOC”引进中国并落户上海，我们深感骄傲。WOC 展会秉承一贯宗旨，为展示领先技术、促进地区间行业交流做出努力。亚洲混凝土世界博览会势必成为中国以及亚太地区建筑和混凝土行业不可错过的业界盛会。

“真正做到为施工建设行业提供全面的解决方案和配套服务”

“推动中外企业交流与合作”

首届展会获得国内外各大协会和组织的大力支持，包括：中国建筑材料联合会地坪产业分会、中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会、中国散装水泥推广发展协会预拌砂浆专业委员会、中国基建物资租赁承包协会、建筑材料工业技术情报研究所、中国砂石骨料网、亚洲混凝土协会、中国建筑材料联合会混凝土外加剂分会、马来西亚预拌混凝土协会、亚洲及西太平洋施工商协会国际联合会、西班牙工程和矿山机械设备制造商协会等。

中国建筑材料联合会地坪分会秘书长刘元新说道：“亚洲混凝土世界博览会的成功举办，进一步扩展了地坪相关行业的上下游配套企业，从表层到基层，真正做到为施工建设行业提供全面的解决方案和配套服务。”

中国散装水泥推广发展协会副理事长兼秘书长丁建一表示，展会吸引了来自 10 多个国家和地区品牌的近 180 家砂浆行业知名企业参与，同期举办的展示行业最新技术成果、上下游产业互动的经贸活动和会议，起到了推动中外企业交流与合作的作用。

“加强国家与国家之间的联系”

第 3 页

亚洲混凝土世界博览会

展商们也纷纷对本届展会做出了积极反馈。“展会规模变大了，布局分类很清晰。通过亚洲混凝土世界博览会的平台让国外的企业来到中国参展，加强国家与国家之间的联系。”朔马珞（上海）机械设备有限公司销售副总裁 Lance Holbrook 这样说道。

“客户数量和客户种类扩大了不少”

马贝建筑材料（广州）有限公司中国区董事总经理郭金荣说道：“今年展会的客户数量和客户种类扩大了不少，来到我们展位上的客户不只关心地坪，还对机械、养护、混凝土、以及原材料感兴趣的，我们借此机会认识了很多厂家和客户，还有很多中东国家和欧美的客户。”

“观展和洽谈的人流络绎不绝”

“在中国，这是第一次以混凝土的名义召开这么大型的展会，西卡中国以此为契机带来了最强的团队和最精英的内容来参展。观展和洽谈的人流络绎不绝！”西卡（中国）有限公司市场传媒高级经理沈文挥说道。

“与相关技术论坛结合，对吸引高质量客户/用户有很大帮助”

美国施贝建筑化学（中国）公司副总经理李超群表示，“今年的展会能把相关的地坪技术论坛结合在一起，这对我们吸引高质量的客户、高质量的用户，以及相关交流的客户有很大的帮助。”

延续美国集展会与培训为一体的特色，展会同期推出亚洲混凝土学院、地坪、建筑施工、砂浆、砂石骨料五大板块，20 个主题，超过

第 4 页

亚洲混凝土世界博览会

80 场研讨会。会议包括：亚洲混凝土行业高峰论坛、亚洲施工行业高峰论坛、美国最新混凝土技术与应用发布会、中国混凝土外加剂行业“走出去”形象展示与技术交流会、混凝土绿色生产技术论坛、中国建材联合会地坪产业分会十周年年庆暨现场技术交流会、混凝土地坪裂缝处理、环氧磨石圆桌会议、全国建筑物资租赁承包行业发展论坛、砂石骨料市场发展论坛等。

“促进了行业上下游企业间的深入合作”

“为协会提供了合作和交流的平台”

首届亚洲混凝土世界博览会的召开也为各协会提供了一个加强合作和交流的平台。中国建筑材料联合会混凝土外加剂分会副秘书长赵霞说道：“本届展会活动内容丰富，为外加剂行业企业拓展业务提供了很好的平台，同期召开的研讨交流会促进了行业上下游企业间的深入合作。”

中国基建物资租赁承包协会会长喻迺秋表示，借助本届展会的平台，协会在现场举办了专题讲座，展会现场还会见了韩国脚手架协会及相关企业考察团。WOCA 不仅帮助展商和客户拓展了贸易渠道，还为协会提供了合作和交流的平台。

“本届展会同期开展了多个丰富精彩的活动，同时展会提供了协会见面与企业同台展示及交流的机会和平台，现场的活动让会员单位内部深入交流外还能与上下游企业互相探讨深入和合作。”国家建筑材料工业技术情报研究所混凝土中心主任孙继成这样说道。

“不虚此行”

第 5 页

亚洲混凝土世界博览会

本届展会海外观众数量大幅增长，台湾、韩国、马来西亚、美国、日本是排名前五的参观国家和地区。同时，来自澳大利亚、印度、印度尼西亚、韩国、马来西亚、泰国、新加坡等各大亚洲及太平洋国家的考察团对展会现场展商的数量和质量高度认可，表示参与此次展会能够面对面地与中国当地企业沟通交流并有意向建立合作关系，不虚此行。

首届亚洲混凝土世界博览会已圆满结束。第二届亚洲混凝土世界博览会将于 2018 年 11 月 19 至 21 日在上海新国际博览中心举办，展会将继续集中展示混凝土、砂浆、地坪以及运动场地各个行业上下游及完整产业链，与业界人士共同探寻建筑施工领域的未来发展之路。

更多详情，欢迎访问 www.wocasia.com。

— 完 —

第 6 页

亚洲混凝土世界博览会

关于上海英业展览有限公司

上海英业展览有限公司是由英富曼会展与上海展业展览有限公司合资成立的专业展览公司，覆盖混凝土、地坪和砂浆等相关建筑与施工领域。公司通过引进享有盛誉的“美国混凝土世界博览会”品牌，结合“上海国际地坪工业展览会”和“上海国际砂浆技术与设备展览会”的现有展品类别于 2017 年推出“亚洲混凝土世界博览会”系列展会。同时，也致力于为国内企业参加海外混凝土类展览会提供便利。

英富曼集团是国际领先的专业知识供应商，下设学术出版、会展及培训、商业情报和知识服务四大板块。英富曼也是伦敦交易所富时 100 指数之一。英富曼会展是英富曼集团旗下的重要业务板块，目前在全世界各地每年举办超过 160 场面向商家和消费者的大型展览，涉及美容、建筑和不动产、设计、航运、生命科学、健康和营养保健以及流行文化。通过展会现场以及各种传播渠道，我们的贸易展会帮助业内人士扩大行业人脉、增进沟通交流并实现交易。通过对各个行业的深入洞察，给予充满创新和企业家精神的有力推动，为每位客户拓展本地商业机会搭建有效平台。

更多信息请查询 www.informaexhibitions.com 以及 www.informa.com。