

新闻稿

2018 年 12 月上海

亚洲混凝土世界博览会

2019 年 12 月 11 至 13 日，上海新国际博览中心

孙瑞琪 Ms Rachel Sun
电话：+86 21 6157 7251
rachel.sun@informa.com
www.wocasias.com
WOCA18_PR5CN

2018 亚洲混凝土世界博览会圆满落幕

- 展出面积达 47,300 平方米，展会规模比上年增长 10%
- 5 个室内场馆，持续扩充品类，提升商贸效果
- 750 家来自 18 个国家和地区的企业品牌参展
- 33,370 参观人数，比上年增长 8%
- 近 60 位国际的行业专家学者现场分享
- 4 大板块超过 60 场研讨会、1 个国际大奖颁奖典礼

由英富曼会展旗下的合资公司——上海英业展览有限公司主办的“2018 亚洲混凝土世界博览会”已于 11 月 19 日至 21 日上海新国际博览中心顺利举办并圆满落幕。

本届展会的展出面积为 47,300 平方米，展会规模比上年增长 10%，共计 5 个室内场馆。750 家来自 18 个国家和地区的企业与品牌一起亮相展会，其中包括澳大利亚、比利时、丹麦、德国、法国、韩国、加拿大、美国、日本、瑞典、泰国、英国及中国台湾等。展出品类再次升级，除了展品覆盖通用混凝土、混凝土表面、砂浆砌筑及其他地面材料和新技术，今年还新增装饰混凝土品类。

国内外参展企业及品牌包括：佰锐泰克、路得威、朔马珞等地坪设备企业；景江化工、马贝、广州嘉宝莉等地坪材料企业；贝卡尔特、哈瑞克斯、马克菲尔等地坪钢纤维企业；福州邦泰、厦门宇信、强威等地坪磨片企业；重庆鹏凯、大连化工、瓦克化学等砂浆材料添加剂企业；哈沃科技、南方路机、中联重科等砂浆设备企业；以及阿尔博波特兰、富世华、Max、美国地盾、SealSource International、圣戈班伟伯、Smooth-on、Solomon Colors、陶氏化学、The Face Companies、Zacklim Flat Floor Specialist Sdn Bhd.等混凝土国际展区企业及品牌。

展期三天共吸引 33,370 名来自 61 个国家和地区的海内外观众，比上年增长 8%；国内观众辐射 60 个省市、自治区，海外观众辐射 60 个国家和地区，多个海内外的专业考察团前来参观。

上海英业展览有限公司
中国上海市南京西路 388 号
仙乐斯广场 9 楼
邮编：200003

第2页

2019年12月11至13日，上海新国际博览中心

- “拓展贸易渠道、获取行业知识技能、寻找新商业伙伴的极佳平台”

英富曼会展建筑及不动产高级副总裁 Tom Cindric 先生及英富曼/博闻（新英富曼集团）中国区副总裁张明先生表示，作为全球领先的商用混凝土及砌筑行业专业展会“混凝土世界博览会”亚洲站，WOCA 旨在打造中国乃至亚洲及大太平洋地区建筑和混凝土行业不可错过的业界盛会。随着展会本身规模的不断扩大，亚洲混凝土世界博览会将是您拓展贸易渠道、获取行业知识技能、寻找新的商业伙伴的极佳平台。

英富曼会展混凝土世界博览会项目总监 Jackie James 女士也对本届展会表示了充分的肯定和对未来的展望，“亚洲混凝土世界博览会覆盖了建筑行业全产业链的方方面面，展会规模保持着持续增长的状态，今年展会观众的质量和数量也超出了我们的预期。新推出的装饰混凝土现场演示区每天都受到了人们的热烈欢迎。随着我们对亚洲建筑市场特别是混凝土建筑领域认知的拓展和加深，未来将不断增加更多教育培训课程并创造更多的培训机会。”

“2018 亚洲混凝土世界博览会继续通过举办培训课程、聚焦行业热点话题和现场演示活动，满足了到场观众们对国内建筑行业发展现状和未来发展方向的业内热点话题的关注；另一方面，团队通过搭建良好的展会商贸平台，线上线下全力协助参展商推广新产品、新技术，帮助参展商拓展贸易渠道，创造更多海外合作机会。”混凝土世界博览会特约顾问 Rick Yelton 先生说道。

- 国际专家解析行业痛点，配套活动助力商贸配对

延续美国拉斯维加斯混凝土世界博览会集展会与培训为一体的特色，展会邀请了近 60 位来自美国、亚洲及中国本地的相关行业协会、行业专家学者及知名的品牌/项目代表汇聚一堂，以其多年来在行业内的亲身践行，通过分享探讨及现场实操，为行业及上下游产业相关领域的专业人员创造一个交流、分享的平台，深度挖掘建筑市场的痛点与潜力，进一步解读相关行业在国内外的的发展状况及未来发展方向。

第3页

2019年12月11至13日，上海新国际博览中心

同期推出亚洲混凝土学院、装饰混凝土现场演示、亚洲混凝土技术交流会、亚洲金镋刀奖颁奖典礼、超平地面的检测技术与检测设备、如何有效控制地坪裂缝（精品课）、中国磨石发展高峰论坛、混凝土和砂浆地坪的发展与趋势、2018年地坪工程技术的新进展 – 十佳工程参评项目介绍、亚洲地坪技术交流峰会、亚洲砂浆技术交流峰会等4大板块超过60场会议论坛。

- “亚洲金镋刀奖的出现，代表着中国的混凝土地坪在平整度和水平度方面得到了全世界的认可”

在费斯公司和英富曼会展的共同协作下，金镋刀奖亚洲地区的评选成功进入中国，今年共产生了5个奖项，4个金奖和1个银奖，今年颁出的亚洲金镋刀奖项超过了往年的两倍。特别值得一提的是，其中3个金奖由来自中国的2家施工企业摘得，这也是第一次有中国的施工企业报名参加金镋刀奖亚洲地区的评比并获奖；另一个金奖由泰国的施工企业获得，银奖则是来自马来西亚的施工企业获得。

对此，中国建筑材料联合会地坪分会秘书长刘元新先生表示十分认可，“近年来，中国地坪行业发展迅速，各种地坪系统层出不穷。如何建造优质混凝土地面，减少误差，是值得整个地坪行业思考的问题。亚洲金镋刀奖的出现，代表着中国的混凝土地坪在平整度和水平度方面得到了全世界的认可。”英富曼会展以亚洲混凝土世界博览会 WOC Asia 为平台，为包括中国在内的广大亚洲施工企业搭建起了通向国际化的桥梁和纽带，为推动中国混凝土地坪行业的发展及产业升级提供强有力的平台。

国际级金镋刀奖的颁奖典礼每年都在美国拉斯维加斯混凝土世界博览会 WOC 的现场举办，如今“混凝土世界博览会”在亚洲也有了一站，金镋刀奖的创始人 Jeff Rogers 先生也将亚洲奖项的结果公布及颁奖典礼选择在亚洲混凝土世界博览会现场举办。“我们希望借助 WOC Asia 的平台，帮助更多当地优秀的施工企业登上国际舞台，彰显中国的施工技术与实力，同时加强与周边国家和地区施工企业的交流与学习！”

- 便捷高效的沟通平台，创造更多海外合作机会

第4页

2019年12月11至13日，上海新国际博览中心

为期三天的展会吸引了来自60个国家和地区的海外观众，排名前五的参观国家和地区包括韩国、日本、中国台湾、美国、俄罗斯。此外，来自菲律宾、泰国、中国香港、印度、新加坡、蒙古、马来西亚、伊朗、意大利、印度尼西亚、澳大利亚、越南、墨西哥、德国、瑞典、科威特、加拿大、沙特阿拉伯、中国澳门、瑞士、荷兰、西班牙等国家和地区的专业考察团及观众也对展会现场展商的数量和质量高度认可。

“亚洲混凝土世界博览会 WOC Asia”也是海外企业与品牌进入并了解中国市场的有力平台，通过国外企业与品牌来到中国参展，进一步加强国家与国家之间的联系；与此同时，商贸洽谈、贸易配对、国际会议、现场演示、高峰论坛，能够在 WOC Asia 的展会现场结实到越来越多除中国以外的国际客户，也已成为众多参展商对 WOC Asia 的共识。

第三届亚洲混凝土世界博览会将于2019年12月11至13日在上海新国际博览中心举办，展会将持续扩充品类并重新整合，集中展出通用混凝土、混凝土表面、砂浆砌筑及其他地面材料和新技术。同期推出亚洲混凝土学院、亚洲地坪技术交流会、亚洲施工行业高峰论坛、亚洲金镬刀颁奖典礼、亚洲金镬刀项目分享会、砂石骨料市场发展论坛、模板脚手架高峰论坛，近百场会议论坛，与亚太地区业界人士共同探寻建筑施工领域的未来发展之路。

2019年亚洲金镬刀奖获奖名单及颁奖典礼将于12月12日在亚洲混凝土世界博览会的第二天现场举办，报名参赛详情见官网 www.wocasia.com 或官方微信公众账号“亚洲混凝土世界博览会”。

— 完 —

关于上海英业展览有限公司

上海英业展览有限公司是由英富曼会展与上海展业展览有限公司合资成立的专业展览公司，覆盖混凝土、地坪和砂浆等相关建筑与施工领域。公司通过引进享有盛誉的“美国混凝土世界博览会”品牌，结合“上海国际地坪工业展览会”和“上海国际砂浆技术与设备展览会”的现有展品类别于2017年推出“亚洲混凝土世界博览会”系列展会。同时，也致力于为国内企业参加海外混凝土类展览会提供便利。

第5页

2019年12月11至13日，上海新国际博览中心

英富曼集团是在全球知识经济时代背景下领先的商业资讯和展会活动主办方，在伦敦证券交易所上市，是 FTSE 100 (富时 100 指数) 的成员。英富曼下设学术出版、会展及培训、商业资讯和知识与网络四大板块，在美国、英国、荷兰、中东、非洲均具有一定的优势。

今年年初，英富曼与全球领先的展会主办公司 UBM (博闻) 合并，两家英国上市公司的合并形成了全球会展业排名第一的展会主办公司——新英富曼集团，市值超过 100 亿英镑；主办超过 500 个领先的 B2B 展会品牌，包括科技、营养与健康、生化及制药、生命科学、美容、建筑、交通运输、海事、食品及酒店、家具、农业、先进制造与工业、珠宝服饰、游艇、流行文化等 15 个核心领域，在美国、中国大陆、印度、东南亚、中东、巴西、加拿大均是当地第一大展会主办方；拥有超过 200 个专业资讯、商业洞察及数据驱动的品牌；服务于全球 200 个国家的客户；11,000 员工遍布 30 个国家和地区。

更多信息请查询 www.informaexhibitions.com 以及 www.informa.com。